



GERAKAN RAKYAT

Organisasi Masyarakat GERAKAN RAKYAT

Membangun brand karakteristik dan identitas untuk Gerakan Rakyat (GR) adalah langkah penting untuk menciptakan citra yang kuat dan membedakan organisasi ini di mata masyarakat. Berikut adalah panduan brand karakteristik dan identitas yang mencakup nilai-nilai, tone komunikasi, dan elemen visual.



Nilai-nilai utama (Core Value)

Keadilan Berjuang untuk keadilan sosial dan hukum bagi seluruh masyarakat Indonesia, tanpa memandang latar belakang.

Kebersamaan : Menyuarakan aspirasi rakyat dengan semangat gotong royong dan kebersamaan.

Keberanian Memperjuangkan hak-hak masyarakat dengan penuh keberanian dan keteguhan.

Kepercayaan Masyarakat : Membangun kepercayaan sebagai mitra dan pendamping bagi rakyat dalam memperjuangkan hak dan keadilan.

Ketangguhan : Pantang menyerah dan terus bergerak dalam menghadapi tantangan yang ada demi mencapai cita-cita nasional.

Tone of Voice (Gaya komunikasi)

Optimis dan Inspiratif : Bahasa yang positif dan penuh semangat untuk membangkitkan optimisme.

Empatik dan Dekat dengan Rakyat : Menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, komunikatif, dan merakyat.

Berwibawa namun Akrab : Komunikasi yang menunjukkan bahwa **GR** memiliki ketegasan, namun tetap mudah didekati.

Kuat dan Penuh Semangat : Tone yang penuh energi, menggerakkan, dan memotivasi untuk mendorong perubahan.

KONSEP DESAIN LOGO

Bentuk Utama : Kentongan sebagai elemen sentral yang mencerminkan:

Elemen Visual :

Komunikasi: Kentongan digunakan sejak dahulu sebagai alat untuk menyampaikan pesan penting.

Kentongan dalam dengan bentuk proporsional melambangkan keseimbangan & kestabilan.

1.

Gotong royong: Mencerminkan budaya saling tolong-menolong di masyarakat.

Kayu pemukul kentongan sebagai alat yang dipakai untuk menghasilkan getaran gelombang suara sebagai komunikasi dan penyebar pesan yang seirama

2.

Kekompakan: Suara kentongan yang dipukul serempak melambangkan kebersamaan.

Tipografi: Nama organisasi ditulis dengan font tegas namun modern.

Slogan: *"Gotong Royong Untuk Indonesia"*
penekanan terhadap visi dan misi organisasi untuk selalu bersama bergerak bersama rakyat demi Indonesia Raya

GERAKAN RAKYAT
Gotong Royong Untuk Indonesia

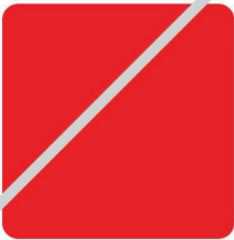
Icon Gerakan Rakyat :

Dengan penamaan yang lebih singkat,
GR : Gerakan Rakyat. Dengan tujuan untuk membuat logotype dan logomark yang lebih sederhana dan mudah diingat



LOGO LAMA DAN BARU

LOGO LAMA GERAKAN RAKYAT



WARNA LAMA
#ec2027



LOGO BARU GERAKAN RAKYAT



WARNA BARU
#FF4500



Selalu gunakan aset logo Gerakan Rakyat terbaru untuk semua materi komunikasi Gerakan Rakyat.

LOGO UTAMA



LOGO UTAMA - WARNA JINGGA DI ATAS LATAR PUTIH



LOGO UTAMA - WARNA PUTIH DI ATAS LATAR JINGGA

Brand atau logo, merupakan aset visual yang berperan sebagai identitas dan media penyampaian komunikasi dalam bentuk citra atau visual. Sangat dibutuhkan konsistensi tampilan visual untuk membuat sebuah nama atau brand mudah dikenal.

Selalu gunakan logo dan warna korporat Gerakan Rakyat dalam setiap materi informasi dan komunikasi.

Penggunaan warna logo dibagi menjadi dua:

1. Logo berwarna jingga pada latar berwarna putih
2. Logo berwarna putih pada latar berwarna jingga

PENGUNAAN LOGO YANG BENAR



GERAKAN RAKYAT

- ✓ Logo utama



GERAKAN RAKYAT

- ✓ Logo yang penggunaannya untuk kop surat, spanduk, dan digital konten yang memposisikan logo berada pada sudut kiri



GERAKAN RAKYAT

- ✓ Penggunaan logo rata tengah



- ✓ Penggunaan logo dalam lingkaran dapat digunakan pada media berbentuk bulat



- ✓ Ikon logo digunakan pada media yang kecil atau sebagai ikon aplikasi dan website



GERAKAN RAKYAT

- ✓ Logo utama dengan latar jingga atau lebih gelap



GERAKAN RAKYAT

- ✓ Logo yang penggunaannya untuk spanduk, dan digital konten yang memposisikan logo berada pada sudut kiri dan berlatar jingga atau berlatar lebih gelap



GERAKAN RAKYAT

- ✓ Penggunaan logo rata tengah dan berlatar jingga atau berlatar lebih gelap



GERAKAN RAKYAT

- ✓ Penggunaan logo dalam lingkaran dapat digunakan pada media berbentuk bulat dan berlatar jingga atau berlatar lebih gelap



- ✓ Ikon logo digunakan pada media yang kecil atau sebagai ikon aplikasi dan website yang berlatar jingga atau berlatar lebih gelap

PENGUNAAN LOGO YANG SALAH



X Mengubah warna tidak diperkenankan.



X Mengubah arah / posisi/ transform logomark tidak diperkenankan.



X Mengubah susunan/layout logo tidak diperkenankan.



X Menambahkan bentuk tertentu pada logo tidak diperkenankan.



X Menambahkan efek pada logo tidak diperkenankan.



X Mengubah jenis huruf menjadi huruf yang bukan merupakan huruf resmi Bukalapak tidak diperkenankan.



X Memberikan outline stroke pada logo tidak diperkenankan.



X Mengubah konstruksi atau bentuk logo dalam cara apapun tidak diperkenankan.



X Menggunakan logo dan icon dengan resolusi rendah tidak diperkenankan.



X Menambahkan efek bayangan/ shadow yang tidak proporsional dan berlebihan tidak diperkenankan.



X Logo dalam bentuk outline stroke pada logo tidak diperkenankan. Terkecuali hanya sebagai decorative dan background



X Menambahkan bentuk tertentu pada logo icon tidak diperkenankan.

PENULISAN GERAKAN RAKYAT

Cara penulisan nama Gerakan Rakyat yang benar

- ✓ **Gerakan Rakyat**
- ✓ **GERAKAN RAKYAT**

Penulisan dan penyebutan Gerakan Rakyat harap mengikuti panduan di sebelah kiri. TIDAK DIPERKENANKAN untuk menambahkan atau mengurangi penyebutan dan penulisan nama brand, seperti contoh: GerakanRakyat.id

Cara penulisan nama Gerakan Rakyat yang tidak diperkenankan

- ✗ gerakan rakyat Tidak diawali dengan huruf kapital.
- ✗ GerakanRakyat Tidak Menggunakan spasi.
- ✗ Gerakan rakyat Tidak menggunakan huruf kapital setelah kata Gerakan
- ✗ GERAK Menyingkat nama brand, kecuali pada Icon.